

DRIVE

Media Komunikasi Internal DAMRI

EDISI 39/2024

FEBRUARI 2024

Februari *Flash Sale!*

DAMRI Bagikan Promo Sambutan Miraj, Imlek, dan Valentine

DAMRI Layani Hampir 80 Ribu Penumpang

AKAP dan KSPN di Libur Panjang

Pool DAMRI Cawang Resmi Jadi Titik Keberangkatan

Baru Rute Transjawa

**NAIK DAMRI RUTE
BASOETTA & TRANSJAWA
WAJIB CASHLESS**



PENGANTAR REDAKSI

Senang dapat kembali berbagi berita dan informasi seputar kegiatan dan layanan terbaru DAMRI melalui sarana komunikasi internal. DRIVE edisi ke-39 akan mengangkat *highlight* DAMRI Rute Bandara sudah Menerapkan Cashless untuk Pemesanan Tiket Mulai 1 Februari 2024.

DRIVE kali ini akan memberikan informasi terkait DAMRI Memberikan Promo 10% dalam Rangka Sambut Isra Miraj, Imlak, dan *Valentine*. Adapun, kabar terkini mengenai Jumlah Penumpang DAMRI selama *Long Weekend* (Rute Transjawa dan Lampung), Rute Terminal Leuwipanjang - Banjar Kota Banjar, dan Pool DAMRI Cawang Resmi jadi Titik Keberangkatan Baru Rute Transjawa.

Di kolom Keselamatan terdapat informasi rangkaian kegiatan peringatan Bulan K3 Nasional (BK3N) 2024. Untuk kolom Pelayanan terdapat informasi pelayanan pada Layanan *Imperial Suites* yang Baru Mulai Beroperasi.

Kami sampaikan juga kaleidoskop melalui kolom Kilas yang berisi kabar terkini agenda kegiatan yang dilakukan DAMRI sepanjang Februari 2024. Khusus kolom Cerita Kita kali ini diisi oleh Insan DAMRI dari Denpasar berpartisipasi dalam *Workshop Influencer* BUMN Bali dan Nusa Tenggara.

Terdapat pula himbauan bagi seluruh Insan DAMRI untuk mengikuti, *like*, dan *share* Instagram resmi korporasi @kitadamri. DRIVE edisi 39 juga spesial karena ada kolom DAMRI *Knowledge Challenge* yang berhadiah bagi 3 orang pemenang.

Yuk, simak cerita menariknya di DRIVE edisi kali ini.

Akhir kata, semoga berita dan informasi yang disuguhkan dapat memberikan manfaat untuk pembaca setia DRIVE. Dukung kami agar terus bisa mengabarkan berita dan informasi korporasi melalui medium ini.

Selamat membaca!

Tim Editorial

Penanggung Jawab
Direktur SDM dan Umum

Editor
Kepala Divisi Sekretariat Perusahaan

Tim Redaksi
Kepala Sub Divisi Komunikasi Perusahaan & TJSL - Olga Febriani
Staf Komunikasi Perusahaan - Atikah Abdullah (ATK) & Nabila Dina A. (BEL)
Staf Desain - Meirisca Putri
Intern - Ramdhan Aji & Riandy Aziz

DRIVE diterbitkan oleh
Perum DAMRI Kantor Pusat
Jl. Matraman Raya No. 25 Jakarta Timur
Tlp. (021) 8533131, Email: redaksi@damri.co.id
Web: damri.co.id, Call Center: 1500-825



MULAI 1 FEBRUARI, NAIK DAMRI RUTE BANDARA SOEKARNO-HATTA DAN TRANSJAWA

PAKAI UANG NON TUNAI

DAMRI menerapkan pembayaran non tunai (*cashless*) secara penuh untuk pembelian tiket perjalanan rute Bandara Soekarno-Hatta dan Transjawa mulai 1 Februari 2024. Langkah ini sejalan dengan inisiatif DAMRI untuk mendukung transaksi yang efisien dan modern di sektor transportasi.

Penerapan pembayaran berbasis uang elektronik ini sebagai upaya DAMRI mendorong masyarakat melakukan transaksi menjadi lebih praktis, aman, dan nyaman. DAMRI berharap penerapan ini dapat disambut baik oleh masyarakat sehingga dapat terealisasi dengan baik.

Antusiasme masyarakat dalam melakukan transaksi secara *online* tergambar dari pertumbuhan jumlah pengguna dan pergeseran konsumen untuk menggunakan DAMRI Apps dalam transaksi tiket perjalanan. Pengguna DAMRI Apps tumbuh sebesar 187,34 persen pada 2023 dibanding tahun 2022. Di tahun 2022 tercatat ada 112,006 pengguna, sedangkan di tahun 2023 terjadi kenaikan yang signifikan sebesar 321,838 pengguna.

Hal ini menunjukkan bahwa DAMRI Apps dapat menjadi solusi kebutuhan pelanggan dalam melakukan pemesanan tiket perjalanan dengan pemanfaatan teknologi digital sehingga menciptakan pengalaman yang menyenangkan. Pelanggan DAMRI kini dapat memaksimalkan penggunaan DAMRI Apps yang bisa diunduh di Google Play Store atau Apps Store secara gratis untuk melakukan pemesanan tiket perjalanan. Dengan DAMRI Apps, pelanggan dapat melakukan pembayaran secara digital dengan metode Transfer Bank dan *E-wallet*.

Terlebih pelanggan bisa mendapatkan keuntungan berupa promo spesial yang hanya tersedia bila melakukan pemesanan di DAMRI Apps. Misalnya di bulan Februari ini, DAMRI memberikan potongan harga khusus untuk pembelian melalui DAMRI Apps dengan rute perjalanan dari dan menuju Bandara Soekarno-Hatta. Potongan harga yang diberikan sebesar Rp10.000 untuk 85 orang pembeli pertama selama bulan Februari 2024.

Masyarakat pun tetap dapat melakukan pemesanan tiket secara *on the spot* dengan metode pembayaran *cashless* melalui QRIS, *E-Money*, Debit, dan *Credit Card*.

DAMRI percaya bahwa langkah ini akan memberikan manfaat yang signifikan bagi para penumpang serta turut mendukung upaya pemerintah dalam mendorong transisi menuju masyarakat yang lebih inklusif secara digital. **(BEL)**

Redaksi mengundang seluruh Insan DAMRI untuk berkontribusi dengan mengirimkan informasi terbaru yang menarik seputar DAMRI di setiap wilayah kerja Insan DAMRI ke email redaksi@damri.co.id atau nomor telepon WhatsApp **0857 1978 9701**

FEBRUARI FLASH SALE!

DAMRI BAGIKAN PROMO SAMBUT ISRA MIRAJ, IMLEK, DAN VALENTINE

Dalam menyemarakkan Isra Mi'raj, Tahun Baru Imlek, dan Hari Kasih Sayang (*Valentine*) yang ketiganya jatuh pada bulan Februari 2024 ini, DAMRI memberikan promo menarik berupa potongan harga sebesar 10% dengan maksimum potongan mulai dari Rp10.000 hingga Rp50.000 khusus untuk pembelian tiket melalui DAMRI Apps dengan rute perjalanan Antar Kota Antar Provinsi, Antar Lintas Batas Negara, dan Angkutan Bandara.

Adapun syarat dan ketentuan promo sebagaimana berikut:

Isra Mi'raj

- Pembelian tiket pada tanggal 6 dan 7 Februari 2024 melalui DAMRI Apps
- Potongan harga sebesar 10% dengan maksimum harga sebesar Rp25.000 untuk setiap pembelian tiket dalam 1 kode *booking*
- Berlaku untuk 3 rute AKAP Transjawa, yaitu rute Pool DAMRI Kemayoran – Pool DAMRI Malang, Pool DAMRI Cipaku – Pool DAMRI Yogyakarta, dan Pool DAMRI Kemayoran – Terminal Mendolo Wonosobo, berlaku untuk rute sebaliknya dengan tanggal keberangkatan kapanpun

Tahun Baru Imlek

- Pembelian tiket pada tanggal 6 dan 7 Februari 2024 melalui DAMRI Apps
- Potongan harga sebesar 10% dengan maksimum harga sebesar Rp50.000 untuk setiap pembelian tiket dalam 1 kode *booking*
- Berlaku untuk rute Antar Lintas Batas Negara (ALBN), yaitu Terminal Antar Negara Ambawang Pontianak – Agen Pemasaran Brunei Darussalam dan Terminal Antar Negara Ambawang Pontianak – Kuching Central Bus Station berlaku untuk rute sebaliknya dengan tanggal keberangkatan kapanpun

Hari Kasih Sayang (*Valentine*)

- Pembelian tiket selama bulan Februari 2024 melalui DAMRI Apps
- Potongan harga sebesar 10% dengan maksimum harga sebesar Rp10.000 untuk setiap pembelian tiket dalam 1 kode *booking*
- Berlaku untuk seluruh rute dari dan Bandara Soekarno Hatta dengan waktu keberangkatan selama bulan Februari 2024

Potongan khusus ini berlaku untuk lebih dari 2400 *voucher/tiket*. Promo lainnya khusus pembelian *walk in sales* khusus tanggal 14 Februari dapat potongan 10% maksimal Rp10.000. Adapun, pelanggan yang sudah melakukan transaksi tiket dan mendapatkan promo tidak bisa melakukan *refund* dan *reschedule*.

Februari *Flash Sale* ini dimeriahkan DAMRI dengan membagikan *merchandise* berupa Kaos, Topi, Tumbler, Gantungan Kunci, dan Kipas di Pool DAMRI Kemayoran khusus kepada pelanggan yang telah mengunduh DAMRI Apps. **(ATK)**





DAMRI LAYANI HAMPIR 80 RIBU PENUMPANG AKAP DAN KSPN DI LIBUR PANJANG

DAMRI mencatat jumlah penumpang Antar Kota Antar Provinsi (AKAP) dan Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN) saat *long weekend* libur Isra Miraj dan Cuti Bersama Tahun Baru Imlek tembus sebanyak 78.732 penumpang.

Terjadi peningkatan penumpang secara signifikan untuk moda transportasi AKAP pada 11 Februari 2024 sebanyak 10.013 tiket terjual dibandingkan hari sebelumnya 5.781 dan tanggal 8 Februari 2024 pada moda transportasi KSPN sebanyak 11.277 dibandingkan dengan hari sebelumnya sebanyak 6.211 penumpang.

Adapun, jumlah pengguna AKAP sebanyak 36.708 penumpang yang melakukan perjalanan mudik dan tercatat 42.654 pelanggan menggunakan angkutan KSPN untuk melakukan perjalanan mencapai kawasan pariwisata. Angka ini menjadi dorongan bagi perusahaan untuk menarik perhatian dan minat masyarakat untuk berwisata menggunakan layanan DAMRI melalui penyediaan rute menuju KSPN dengan aman dan nyaman.

DAMRI menghimbau kepada seluruh pelanggan khususnya layanan AKAP Transjawa, terhitung sejak 1 Februari 2024 DAMRI sudah menerapkan metode pembayaran non-tunai (*cashless*) via DAMRI Apps atau melalui loket pembayaran dengan menggunakan QRIS, *E-money*, *Debit Card* maupun *Credit Card*. **(BEL)**

NAIK DAMRI SEKARANG BISA DARI TERMINAL LEUWIPANJANG

KOTA BANDUNG DAN BANJAR KOTA BANJAR

Direktur Komersial dan Pengembangan Usaha DAMRI Dadan Rudiansyah menghadiri Peresmian Pembangunan Terminal Penumpang Tipe A Leuwipanjang Kota Bandung dan Banjar Kota Banjar oleh Presiden RI Bapak Joko Widodo pada 3 Februari 2024 di Terminal Penumpang Tipe A Leuwipanjang, Kota Bandung.

Hal ini bagian dari komitmen dan kontribusi Perusahaan dalam mendorong penggunaan angkutan massal di kawasan perkotaan, meningkatkan aksesibilitas, dan kenyamanan transportasi publik. Dalam upaya meningkatkan jumlah penumpang, DAMRI memberikan opsi perjalanan yang menjangkau sejumlah wilayah.

Masyarakat dapat menggunakan angkutan kota DAMRI dengan pilihan perjalanan, yaitu Terminal Leuwipanjang – Cibiru, Terminal Leuwipanjang – Ledeng, Terminal Leuwipanjang – Cicaheem, Terminal Leuwipanjang – Tanjung Sari, dan Terminal Leuwipanjang – Ciburuy.



Masyarakat pun dapat menaiki layanan perkotaan berbasis *Buy The Service* (BTS) yang dioperasikan DAMRI dengan rute Terminal Leuwipanjang - Soreang yang melewati Tol Pasir Koja – Sabilulungan. Tersedia pula bus BTS listrik dengan rute Terminal Leuwipanjang – Dago yang melewati beberapa titik pemberhentian, di antaranya Rumah Sakit Immanuel, Taman Tegalega, Terminal Tegalega, RSKIA Astanaanyar, Stasiun Bandung Pintu Selatan, Balaikota, BEC, Hotel The 101, Taman Radio, Kartika Sari, Rumah Sakit Borromeus, UNIKOM, dan Unpad Dipatiukur.

DAMRI berharap dengan adanya prasarana transportasi jalan yang aman dan nyaman membuat masyarakat akan semakin tertarik untuk beralih

ke transportasi publik. DAMRI mengajak masyarakat untuk turut serta dalam mendukung upaya pemerintah untuk mewujudkan transportasi umum yang lebih berkelanjutan. Melalui peningkatan aksesibilitas dan kenyamanan, diharapkan angkutan kota dapat menjadi pilihan utama masyarakat dalam melakukan perjalanan sehari-hari.

DAMRI menyambut baik Peresmian Pembangunan Terminal Penumpang Tipe A Leuwipanjang Kota Bandung dan Banjar Kota Banjar karena ini menjadi langkah Perusahaan dapat melayani pelanggan lebih aman dan nyaman dengan kualitas transportasi umum yang prima untuk memudahkan mobilitas masyarakat. **(ATK)**



POOL DAMRI CAWANG

RESMI JADI TITIK KEBERANGKATAN BARU RUTE TRANSJAWA

DAMRI resmi buka titik keberangkatan baru melalui Pool DAMRI Cawang untuk rute Transjawa, yaitu Jakarta – Surabaya dan Jakarta – Malang. Penambahan titik keberangkatan ini telah dioperasikan DAMRI sejak akhir tahun 2023 lalu.

Pemberlakuan titik keberangkatan tersebut merupakan salah satu upaya DAMRI untuk memudahkan masyarakat dari kota Jakarta maupun Bekasi melakukan perjalanan lebih mudah dan cepat menggunakan transportasi darat DAMRI.

Adapun berikut jadwal keberangkatan terbaru dari Pool DAMRI Cawang:

1. Jakarta – Surabaya

- Dari Pool DAMRI Cawang tersedia setiap hari
- pukul 19.00 WIB
- Tarif yang dikenakan sebesar Rp340.000

2. Jakarta – Malang

- Dari Pool DAMRI Cawang tersedia setiap hari pukul 19.00 WIB dengan titik akhir menuju Terminal Arjosari dan Pool DAMRI Malang
- Tarif yang dikenakan sebesar Rp390.000

Pelanggan dapat memesan tiket perjalanan DAMRI melalui aplikasi DAMRI Apps atau seluruh *channel* penjualan tiket yang bekerja sama secara resmi dengan DAMRI. Kemudian, khusus pembelian tiket secara *on the spot*, DAMRI mengimbau agar pelanggan dapat melakukan pembayaran dengan non tunai menggunakan QRIS, Debit, maupun Kartu Kredit.

Perusahaan terus berkomitmen meningkatkan pelayanan kepada pelanggan melalui inovasi-inovasi baru yang memberikan layanan transportasi yang aman dan nyaman bagi para penikmat transportasi publik. DAMRI berharap dengan penambahan titik keberangkatan baru ini, pelanggan DAMRI akan semakin meningkat melalui berbagai peningkatan pelayanan seperti waktu perjalanan yang semakin singkat, penambahan titik keberangkatan, dan lainnya. (ATK)



1 FEBRUARI 2024



DAMRI Cabang Banyuwangi meresmikan rute baru Angkutan KSPN Bondowoso - Ijen di Gedung Tourist Information Center (TIC). Acara turut dihadiri oleh General Manager DAMRI Cabang Banyuwangi bersama Bupati Bondowoso, Kepala Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Bondowoso, Kepala Dinas Perhubungan Bondowoso, beserta para stakeholder lainnya.

6-11 FEBRUARI 2024



Divisi Pelayanan DAMRI Kantor Pusat melaksanakan *interview* dan pelatihan untuk kandidat crew on bus yang terpilih untuk DAMRI Imperial Suites.

8 FEBRUARI 2024



DAMRI Cabang Pontianak memperingati Isra Miraj Nabi Muhammad SAW bersama 30 anak-anak yatim dari Panti Asuhan Hidayatus Sholihin di Kantor DAMRI Cabang Pontianak. Dalam kegiatannya pun terdapat santunan anak yatim berupa uang tunai.

13 FEBRUARI 2024



DAMRI Cabang Jayapura melakukan Rapat Persiapan Armada Menjelang AHRI 2024 dan Pelaksanaan Bus Gratis Segmen AKDP Selama AHRI 2024 di Kantor DAMRI DIVRE IV.

13 FEBRUARI 2024



Direktur SDM dan Umum DAMRI bersama Insan Millenials DAMRI menghadiri kegiatan BUMN NEXT GEN 2024 yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) BUMN yang kompeten dan kreatif.

19 FEBRUARI 2024



DAMRI Cabang Sorong Selatan melaksanakan penandatanganan *Memorandum of Understanding (MoU)* dengan Pemerintah Kabupaten Maybrat tentang Angkutan Pegawai Aparatur Sipil Negara (ASN) di Kantor Bupati Maybrat, Papua Barat. Kegiatan turut dihadiri oleh Area Manager IV DAMRI dan General Manager DAMRI Cabang Sorong Selatan bersama para *stakeholder* lainnya.

PERUM DAMRI MEMPERINGATI BULAN K3 NASIONAL 2024



Perum DAMRI berkomitmen mengedepankan penerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). Sesuai dengan arahan Menteri Ketenagakerjaan, Perum DAMRI turut meramaikan peringatan Bulan K3 Nasional (BK3N) 2024 dengan tema “Budayakan K3, Sehat, dan Selamat dalam Bekerja, Terjaga Keberlanjutan Usaha” yang berlangsung pada 12 Januari – 12 Februari 2024.

Guna memeriahkan BK3N 2024, Perum DAMRI melaksanakan beberapa rangkaian acara. Sebut saja lomba poster K3 dan lomba video pendek *safety campaign* bagi seluruh karyawan DAMRI yang berlangsung dari 29 Januari - 5 Februari 2024, Lomba Kuis Keselamatan Berseri yang berlangsung selama 3 (tiga) hari berturut-turut pada 31 Januari - 2 Februari 2024, serta seminar BK3N yang menjadi puncak acara sekaligus penutupan rangkaian BK3N Perum DAMRI 2024.

Lomba-lomba yang dilaksanakan diikuti oleh karyawan baik di Kantor Pusat, Kantor Divre, Kantor Cabang dan SBU Transbusway. Adapun pemenang lomba poster K3 yaitu ; Juara 1 oleh Wayan Panji dari SBU Transbusway, Juara 2 oleh Imam Abdul dari SBU Transbusway, dan Juara 3 oleh Ni Luh Putu Kertiasih dari Cabang Denpasar

serta Juara Favorit oleh Kharis Nurul dari Cabang Jambi. Sedangkan untuk kategori Lomba video pendek *safety campaign* pemenangnya yaitu ; Juara 1 oleh Andy Wahyu Cabang Banjarmasin, Juara 2 oleh Abiam Utrech dari Cabang Manokwari, Juara 3 oleh Shela Soleha dari Cabang Samarinda serta Juara Favorit oleh Rastra Alvin dari Cabang Biak. Lomba Kuis Keselamatan yang berlangsung selama 3 hari berhasil dimenangkan oleh Andy Wahyu Purnawan dari Cabang Banjarmasin sebagai Juara 1, Rita Dwi dari Divisi IT Kantor Pusat sebagai Juara 2, Yoga Pratama dari Divisi IT Kantor Pusat sebagai Juara 3, Muhammad Bijaksana dari Divisi Pemeliharaan dan Perawatan Kantor Pusat sebagai Juara 4, Afriansyah dari Cabang Banjarmasin sebagai Juara 5. Adapun perlombaan BK3N 2024 ini memiliki total hadiah mencapai 7,3 Juta rupiah.



Seminar Mental Health



Peserta Offline



Peserta Online

JUARA LOMBA POSTER K3



JUARA 1



JUARA 2



JUARA 3



FAVORIT

Tak berhenti disitu, pada tanggal 16 Februari 2024 puncak acara BK3N dengan penyelenggaraan seminar bertajuk “Peningkatan Kesejahteraan Mental dan Fisik di Perusahaan” yang dilakukan bersama dengan PT Riliv Psikologi Indonesia. Sebelum mengikuti seminar, para peserta terlebih dahulu mengisi *assesment* dengan tiga kategori utama yaitu tingkat depresi, kecemasan dan stress. Dalam sesi seminar ini dipandu oleh Kepala Sub Divisi Komunikasi Perusahaan dan TJSL yaitu Olga Febriani Purba, S.Psi selaku moderator dengan pembicara utama Ibu Toetiek Septriasih, M.Psi, Psikolog. Seminar ini membahas pengetahuan yang lebih detail mengenai peningkatan kualitas kesehatan manusia secara fisik dan mental.

Selain seminar kesehatan mental, terdapat sesi pemberian apresiasi yang diberikan oleh para Direksi DAMRI untuk Cabang yang telah menerapkan Sistem Manajemen Keselamatan Perusahaan Angkutan Umum (SMK PAU) terbaik. Penghargaan lain yang diberikan yaitu apresiasi kepada Cabang Bandara Soekarno-Hatta atas tercapainya “zero accident” Angkutan *Shuttle* Universitas Indonesia Selama Tahun 2022-2023. Para pemenang lomba-lomba BK3N juga turut diberikan hadiah penghargaan oleh Bapak Syafrijal Fajri Lubis selaku Kepala Divisi Keselamatan.



Menjaga keselamatan dan kesehatan adalah prioritas utama sehingga mari kita bersama mengkampanyekan budaya keselamatan dan kesehatan tanpa henti.

DAMRI MULAI OPERASIKAN LAYANAN *IMPERIAL SUITES*



Masih ingat *launching bus Double Decker* layanan *Imperial Suites* pada Desember 2023 lalu? Akhirnya layanan yang telah ditunggu-tunggu ini telah resmi mengaspal pada 11 Februari 2024. *Imperial Suites Double Decker* ini merupakan bentuk inovasi DAMRI untuk meningkatkan layanan dan kenyamanan bagi Pelanggan. Layanan ini hadir untuk menjawab antusiasme masyarakat untuk menggunakan armada bus dengan pelayanan istimewa. Antusiasme masyarakat terhadap layanan *Imperial Suites Double Decker* ini

dibuktikan dengan penjualan tiket yang telah habis terjual dalam kurun waktu 2x24 jam setelah pengumuman penjualan tiket.

Tingginya minat terhadap layanan *Imperial Suites*, DAMRI membuka harga promosi dengan penawaran tarif tiket istimewa, yakni sebesar Rp 595.000 per orang (Malang ↔ Jakarta) dan Rp 580.000 per orang (Surabaya ↔ Jakarta) untuk layanan *Sleeper Suites* dan Rp 495.000 per orang (Malang ↔ Jakarta) dan Rp 480.000 per orang (Surabaya ↔ Jakarta) untuk layanan *Royal Suites*

untuk keberangkatan tanggal 11 hingga 24 Februari 2024. Pemesanan dapat dilakukan di loket keberangkatan, aplikasi DAMRI Apps, dan seluruh *channel* penjualan resmi tiket DAMRI lainnya.

DAMRI telah berkomitmen untuk memastikan pemberian layanan terbaik dari segala lini, mulai dari persiapan kebersihan dan fasilitas bagi kenyamanan Pelanggan di armada, fasilitas ruang tunggu, hingga kesiapan *crew on bus* dan pengemudi.



Fasilitas Ruang Tunggu

Ruang tunggu Pelanggan yang nyaman pada titik Jakarta yaitu di *Pool DAMRI Kemayoran* dan pada titik *Pool DAMRI Malang* secara khusus diperuntukkan bagi Pelanggan layanan *Imperial Suites Double Decker*. Pada ruang tunggu ini, terdapat fasilitas pengisian daya gawai Pelanggan serta minuman dan makanan berupa kudapan dan kopi/teh yang dapat dinikmati Pelanggan selama menunggu keberangkatan.

Fasilitas Pada Armada

Fasilitas Pelanggan yang terlihat mewah dengan kursi empuk berbalut kulit sintetis, dengan tipe kursi *Sleeper* dan *Royal*. Dengan kapasitas 6 (enam) seat pada layanan *Sleeper Suites* dan 30 seat pada layanan *Royal Suites* dengan konfigurasi berbaris dua dan satu yang dapat direbahkan hingga 145 derajat. Kursi Pelanggan dilengkapi *reclining*, sandaran kaki, bantal, selimut, lampu baca, serta *foldable food tray* (meja lipat) pada *Royal Seat* untuk kenyamanan Pelanggan.

Sebagai fasilitas hiburan, Pelanggan dapat menikmati layar hiburan atau *Audio Video On*

Demand (AVOD) yang dapat dinavigasi dari sentuhan di bagian depan dengan sambungan internet, layar ini dilengkapi dengan *USB port* dan *headset port* untuk memutar musik dan hiburan lainnya selama perjalanan. Jika baterai gawai hampir habis, tersedia stop kontak dan *USB port* untuk mengisi baterai telepon genggam. Salah satu keunikan pada layanan *Imperial Suites* yaitu Pelanggan mendapatkan *service makan on board* untuk kemudahan selama perjalanan.

Toilet yang disediakan juga berdesain mewah, bersih dan nyaman. Di dalamnya terdapat

wastafel dengan kaca besar, juga kloset duduk dan pancuran air. Tambahan fasilitas lainnya pada adalah adanya *mini bar*. Di *mini bar* tersebut, Pelanggan dapat menikmati minuman sepuasnya (*free flow*) berupa kopi dan teh. Tersedia pula sambungan internet nirkabel (*Wi-Fi*) agar Pelanggan dapat terus terhubung dalam jaringan selama perjalanan.

Khusus layanan *Sleeper*, Pelanggan mendapatkan handuk hangat yang dibagikan oleh *Crew on Bus* ketika akan tiba di lokasi tujuan perjalanan.



SLEEPER SEAT



ROYAL SEAT



AVOD



SERVICE MAKAN



MINIBAR



TOILET



Pembekalan Prosedur Layanan bagi Crew on Bus

Pelanggan juga akan dilayani oleh *crew on bus* yang handal selama perjalanan. Persiapan *crew on bus* meliputi pembekalan dan pelatihan prosedur melayani Pelanggan, mulai dari pemberian layanan sebelum, selama, dan setelah perjalanan, pengetahuan seputar fasilitas layanan dan rute, serta pengumuman informasi selama perjalanan, seperti informasi fasilitas layanan dan tanggap darurat serta prosedur

ketika menghadapi situasi keadaan darurat dan lain-lainnya berkaitan dengan pelayanan kepada Pelanggan. *Crew on Bus* akan selalu *standby* dalam memenuhi kebutuhan Pelanggan selama perjalanan.

Dengan adanya layanan *Imperial Suites Double Decker* ini, DAMRI berharap masyarakat dapat merasakan sensasi naik bus dengan tingkat pelayanan dan



kenyamanan yang lebih eksklusif serta membantu meningkatkan tingkat jumlah kunjungan wisatawan ke wilayah Surabaya dan Malang.

DAMRI IKUT BERPARTISIPASI DALAM WORKSHOP INFLUENCER BUMN BALI DAN NUSA TENGGARA

Matahari bersinar terik di Merusaka Hotel, Nusa Dua Bali. Gede Pebriawan, Insan DAMRI di Cabang Denpasar menghadiri *Workshop Influencer BUMN Bali dan Nusa Tenggara* pada 1 - 3 Februari 2024. Kementerian BUMN melaksanakan kegiatan ini di seluruh Kota Indonesia untuk Insan BUMN Millenials dapat mengoptimalkan dan memaksimalkan potensi dalam amplifikasi konten atau berita BUMN.

Pada *workshop* hari pertama, peserta mendapatkan materi dari penulis Dee Lestari. Narasumber berbagi ilmu dan pengalaman mengenai cara pembentukan seni bercerita melalui berbagai media. Melalui sesi ini, peserta mendapatkan dapat teknik penyampaiannya yang indah dan bernuansa afektif untuk membentuk konten media sosial yang menarik.

Peserta pun diberikan materi dan kesempatan langsung untuk praktik dalam pembuatan konten oleh konten kreator Tommy Teja dan Reynaldi Francois.

Peserta diberikan tugas untuk membuat konten secara berkelompok. Kegiatan ini menjadi tantangan bagi peserta untuk bisa menerapkan ilmu yang didapat dari para narasumber secara kerja sama tim.

Workshop Influencer di hari kedua tidak kalah menarik. Peserta diajak mengikuti acara 1000 Manusia Bercerita dan *Talkshow* yang mendatangkan narasumber Aktris Aurelie Moeremans, Psikolog Nago Tejena, Mindfulness Practitioner & Founder Santosha Adjie Santosoputra, Putri Indonesia Adinda Creesheilla, *Sound Healing Facilitator & Founder of Singing Bowl Indonesia*, dan *Co-Capt. BNI 46runners Bali Mario J.de Bont*.

Peserta pun mengikuti kegiatan meditasi yang diarahkan langsung oleh Adeline Windy. Tujuan kegiatan ini adalah untuk menenangkan pikiran dan meningkatkan kesehatan tubuh. Selanjutnya tiap peserta berkesempatan untuk bertemu psikolog untuk berkonsultasi langsung mengenai keresahan yang dialami.



**Gede
Pebriawan**

Pada kegiatan di hari terakhir, peserta diajak untuk melakukan gaya hidup sehat. Peserta mengikuti *fun run* yang dipimpin oleh *Co-Capt. BNI 46runners Bali Mario J.de Bont*. Peserta berantusias mengikuti *fun run* dengan jarak 5 km yang dilakukan di ITDC Nusa Dua Bali.

Setelah mengikuti seluruh rangkaian acara, peserta mendapatkan ilmu dan pengalaman yang berharga untuk mengembangkan kemampuan diri dalam media sosial. Dengan demikian, peserta dapat memanfaatkan media sosial untuk hal yang baik, seperti berbagi informasi akurat dan kegiatan menarik lainnya.

Selain belajar, peserta juga diajak untuk lebih peduli terhadap kesehatan baik mental maupun fisik sehingga dalam melakukan aktivitas peserta dapat dipenuhi dan berbagi energi positif. Dalam berkegiatan pun peserta dapat lebih optimal dan menghasilkan karya terbaiknya. **(PEB)**





DKC

DAMRI KNOWLEDGE CHALLENGE

EDISI 01: SI DEDE GEMESH!



DAMRI Knowledge Challenge hadir untuk pertama kalinya dengan tema yang menarik! Kali ini, kita akan menjelajahi bus *Double Decker* terbaru dari DAMRI. Dapatkan kesempatan untuk memenangkan hadiah menarik dengan mengikuti serangkaian pertanyaan yang telah kami siapkan. Kuis ini tidak hanya untuk menguji pengetahuan kita, tetapi juga untuk memperkaya *product knowledge* internal DAMRI. Selamat berpartisipasi dan semoga kuis ini memberikan wawasan baru untuk kita semua!

Pilihlah jawaban paling tepat untuk setiap pertanyaan berikut ini:

- Apa nama Bus *Double Decker* DAMRI yang baru diluncurkan?
 - Royal Imperial
 - Imperial Suites
 - Imperial Priority
 - Imperial Plus
- Berapa jumlah *seat* di dek bawah Bus *Double Decker* DAMRI?
 - 4
 - 6
 - 8
 - 10
- Apa nama kelas yang terdapat pada Bus *Double Decker* DAMRI?
 - Sleeper dan Royal
 - Suites dan Eksekutif
 - Royal dan Eksekutif
 - Imperial Suites dan Royal
- Bus *Double Decker* DAMRI resmi beroperasi pada tanggal?
 - 25 November 2023
 - 9 Februari 2023
 - 7 Januari 2024
 - 11 Februari 2024
- Sasis apa yang digunakan untuk armada Bus *Double Decker* DAMRI?
 - Volvo B11R 430HP Euro 3
 - Volvo B11R 450HP Euro 5
 - Volvo B7R 290HP Euro 5
 - Volvo B8R 330HP Euro 5
- Berapa jumlah crew yang bertugas dalam satu armada Bus *Double Decker* DAMRI?
 - 3 Sopir + 1 Pramugari
 - 2 Sopir + 2 Pramugari
 - 2 Sopir + 1 Pramugari
 - 1 Supir + 1 Pramugari
- Berapa tarif promo *Royal Class* Bus *Double Decker* DAMRI dari Kemayoran menuju Surabaya?
 - Rp. 480.000
 - Rp. 495.000
 - Rp. 580.000
 - Rp. 595.000
- Bagian ban mana pada Bus *Double Decker* DAMRI yang dapat berbelok?
 - Depan dan Tengah
 - Depan dan Paling Belakang
 - Depan saja
 - Tengah dan Paling Belakang
- Berapa jumlah *seat* di dek atas Bus *Double Decker* DAMRI terbaru?
 - 28
 - 34
 - 30
 - 26
- Body apa yang digunakan Bus *Double Decker* DAMRI terbaru?
 - Tentrem New Venom D2
 - Tentrem New Max D2
 - Tentrem New Actor D2
 - Tentrem New Avante D2



Kumpulkan Jawabanmu Disini

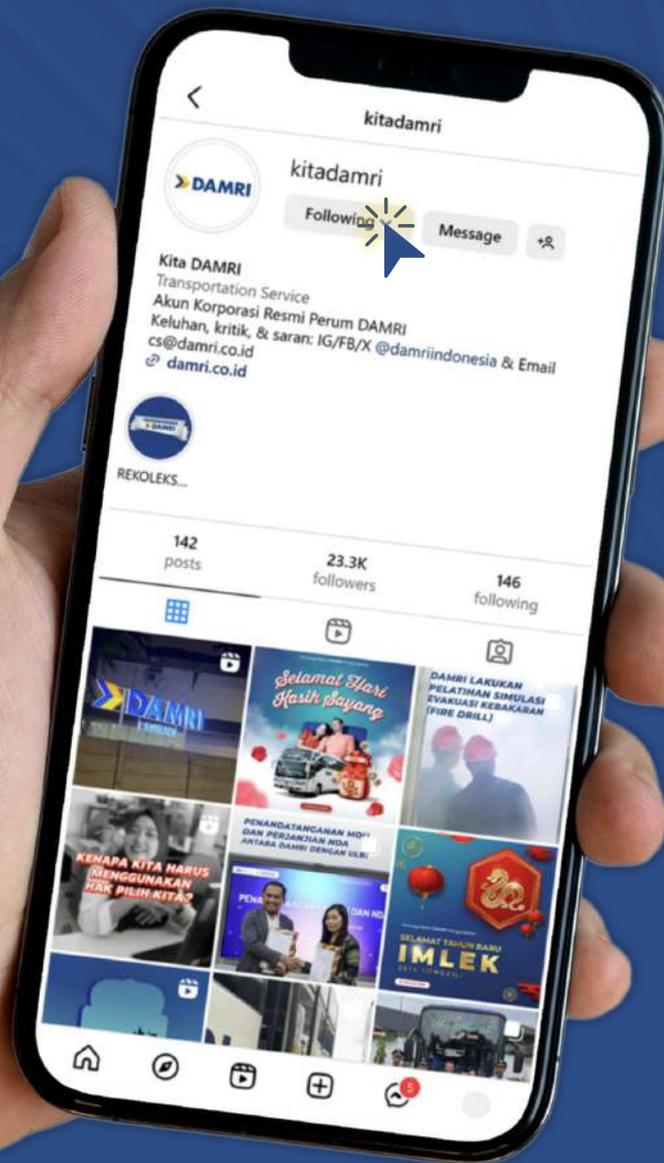
<https://forms.gle/i4DvUgn8LLUXcpbB6>

Syarat & Ketentuan Kuis:

- Kuis ini terbuka untuk semua karyawan aktif DAMRI
- Setiap peserta hanya diberikan satu kesempatan menjawab
- Jawaban harus dikirim sebelum batas waktu pengumpulan pada tanggal **1 Maret pukul 23.59 WIB**.
- Wajib *follow* Instagram @kitadamri
- Like* dan *share* 3 post terakhir di Instagram @kitadamri
- Pemenang akan dipilih berdasarkan jawaban paling banyak benar.
- Pemenang akan diumumkan tanggal 4 Maret 2024 pada Grup Whatsapp Komunikasi Ambassador.
- Keputusan juri adalah mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

**KAMU INSAN DAMRI TETAPI BELUM FOLLOW
INSTAGRAM @KITADAMRI?**

RUGI DONG!



Melalui Instagram @kitadamri, Insan DAMRI bisa mendapatkan kabar terbaru terkait informasi korporasi, peluncuran rute baru, dan informasi-informasi menarik lainnya. Segera follow Instagram @kitadamri dan jadilah yang pertama untuk mengetahui kabar terbaru tentang DAMRI!